



**Kamer van
Koophandel**
Limburg

BEVORDERING INTERNATIONALISATIE LIMBURGSE BEDRIJVEN

Voka - Kamer van Koophandel Limburg wil bedrijven met exportpotentieel sensibiliseren en informeren over de groeimogelijkheden van internationaal ondernemen.

Project

Dit project heeft als doel om de Limburgse bedrijven met exportpotentieel te sensibiliseren en te overtuigen om internationale markten aan te boren. Door de toenemende globalisering is internationalisatie voor veel bedrijven een must om te groeien en op langere termijn zelfs een voorwaarde om te kunnen overleven. Elk bedrijf zou zich regelmatig de strategische vragen moeten stellen: "is internationalisatie nodig voor mijn bedrijf?" en "hoe past internationalisatie in mijn bedrijf?". Men heeft met andere woorden een 360°-perspectief nodig om te kunnen slagen in export en internationaal ondernemen.

Hiertoe is het belangrijk dat bedrijven zich niet alleen bewust zijn van de mogelijkheden die internationalisatie en export bieden, maar ook bewust zijn van waar hun eigen USP ligt en hoe ze die waarde voor de klant kunnen optimaliseren. Hiertoe is een doordachte aanpak en analyse vanuit de ondernemer zelf nodig. Belangrijk is de combinatie van innovatieve marketing met een uniek product, het correct vertalen van de marketingmix voor het gekozen segment en markt.

Daarom worden volgende 5 grote doelstellingen beoogd:

1. Sensibilisering van de Limburgse bedrijven rond mogelijkheden die export en internationalisatie bieden;
2. Detectie en screening van bedrijven met een sterk export(groei)potentieel d.m.v. bezoeken;
3. Collectieve begeleiding van bedrijven met exportpotentieel om zo hun exportplannen te helpen waarmaken via bootcamps exportstrategie, exportmarketing en markt- en landenkeuze, alsook clusters van sectoren en/of regio's, of collectieve begeleiding gefocust op bepaalde andere gezamenlijke noden;
4. Terugkomevenementen waarin een opvolging en ervaringsuitwisseling kan gebeuren met de eerder begeleide bedrijven;
5. Communicatie over het project en haar initiatieven teneinde instap voor iedereen bekend te maken.

Deze initiatieven zijn anders door hun doorgedreven en sterk gefocuste aanpak die een antwoord biedt op de noden die afgeleid worden uit de bezoeken. Op die manier kan specifiek ingespeeld worden op hetgeen speelt bij de Limburgse exportgroeibedrijven en hen te clusteren naar noden en focus.

Doelgroep

1. Limburgse bedrijven met een uitgesproken exportpotentieel door een sterke waarde propositie en sterk toekomstgerichte internationale visie
 - met weinig tot geen exportervaring
 - uit de prioritaire sectoren zoals gedefinieerd in het SALK-actieplan om deze te begeleiden om hun verdere groei te realiseren in buitenlandse markten.
2. Limburgse bedrijven, reeds actief binnen de EU, sensibiliseren en begeleiden om hun verdere internationale groei te versnellen en te realiseren in landen buiten de EU, i.e. verre export.
3. Limburgse bedrijven die nood hebben aan een klankbord om hun verdere export vorm te kunnen geven, zij het in een bepaalde sector, vanuit een bepaalde nood of vanuit een bepaalde regio. Voka zal deze bedrijven zo goed mogelijk samenbrengen en begeleiden vanuit gezamenlijke noden.

SAMEN SLIM, WERKT!

Over Voka – Kamer van Koophandel Limburg

Voka – KvK Limburg wil het meest nabije en invloedrijke professionele netwerk zijn voor Limburgse ondernemers. Gesteund door de hele Voka organisatie wil ze als een neutrale private en representatieve speler het vrij ondernemerschap stimuleren en ondersteunen. Met ruim 3.000 aangesloten ondernemingen is Voka – KvK Limburg de grootste ondernemersorganisatie van Limburg.

Als lid van het World Chambers' netwerk kan zij met haar drie pijlers – netwerking, belangenbehartiging en dienstverlening – beroep doen op een uitgebreid internationaal netwerk als middel om begeleiding en internationale samenwerking te bevorderen. Door de sterke representatie in Limburg is er bovendien een groot bereik aan ondernemingen om hen te sensibiliseren en/of te ondersteunen om door te zetten in de weg naar (verre) export.

Voorbeelden

Binnen Voka – Kamer van Koophandel wordt sterk ingezet op lerende netwerken en clustering van bedrijven. Intervisie, ervaringsuitwisseling, samenwerking en kennisoverdracht staan steeds centraal, als middel om de bedrijven te helpen in hun verdere groei. Door ondernemers met een gemeenschappelijke focus of nood samen te brengen, kan men leren van mekaar's fouten en successen.

Door deze gemeenschappelijke noden en doorgedreven opvolging van de groepen op de (M)LT, creëer je een beter rendement voor de ondernemer in zijn export. Er wordt niet alleen kennis overgedragen, maar ook vaardigheden en inzichten/ attitudes meegegeven. Bovendien kan men zich beroepen op een internationaal netwerk, alsook het lokale netwerk van ondernemers.

Voorbeelden van activiteiten ter bevordering van de internationalisatie, zijn:

Week van het Internationaal ondernemen – inhoudelijke focus op een groeieland in de wereld



SAMEN SLIM, WERKT!

Uitreiking en sensibilisering via uitreiking Limburgse exportprijs



Detectie en screening van bedrijven met een sterkexport(groei)potentieel a.d.h.v. bedrijfsbezoeken en gesprekken met ondernemers



Collectieve begeleiding via bootcamps met een mix van kennisoverdracht, klankbord en ervaringsuitwisseling



SAMEN SLIM, WERKT!

Collectieve begeleiding van bedrijven met exportpotentieel via clusters met een regio- of sectorfocus



Terugkomevenementen om bedrijven te motiveren om verder te zetten en ervaring uit te wisselen over drempels en opportuniteiten



Meer info

www.voka.be/limburg
www.internationaalondernemen.be

Contact



Voka – Kamer van Koophandel Limburg
'Huis van de Limburgse Ondernemer'
Gouverneur Roppesingel 51
BE - 3500 Hasselt

Cathérine Dreesen
Senior Stafmedewerker internationaal ondernemen
catherine.dreesen@voka.be
Tel: 011 56 02 32
GSM: 0477 61 82 62



SAMEN SLIM, WERKT!