



VERSTERKT ONDERNEMERS

## GROEI-ORIËTERING VAN KMO'S MET STERK GROEIPOTENTIEEL

Unizo Limburg zal starters en kleinere bedrijven intensief helpen met hun specifieke noden bij opstart of groei.

## Project

---

Het project beoogt om 50 Limburgse **potentiële groeibedrijven** te detecteren - op eigen initiatief of op vraag van het betrokken bedrijf - en deze bedrijven maximaal te ondersteunen. Aan deze 50 bedrijven wordt de mogelijkheid geboden om van mekaar te leren. Dit gebeurt in werkgroepen en clustergroepen. Deze groepen worden samengesteld op basis van onze contacten met het bedrijf of op verzoek van het bedrijf zelf. Daarnaast wordt via collectieve begeleiding aan 45 potentiële groeibedrijven de kans geboden om van mekaar te leren via ervaringsuitwisseling in drie werkgroepen en/of clustergroepen. Deze groepen variëren qua frequentie en samenstelling naargelang het thema. We mikken er ook op om van deze 50 potentiële groeibedrijven er 10 te introduceren in de Gazellesprong.

Het opgebouwde netwerk uit het eerste project willen we uiteraard niet verloren laten gaan. Via netwerkevents worden de deelnemers uit het vorige project met de deelnemers uit het lopende project bij mekaar gebracht waardoor weer nieuwe contacten en ervaringsuitwisseling kunnen ontstaan.

Specifiek voor starters wordt een soortgelijk begeleidingstraject opgezet waarbij 30 Limburgse starters begeleid worden. Aan hen wordt ook de kans geboden om van mekaar te leren via ervaringsuitwisseling in drie werkgroepen en/of clustergroepen. Deze mogelijkheden tot collectieve begeleiding staat open voor alle starters, zowel in de startfase als in de eerste drie jaar na de start.

Om ons duidelijk te kunnen onderscheiden van de generieke startersbegeleiding wordt het begeleidingstraject in deze projectaanvraag opgezet voor welomschreven clusters zoals:

- hoogtechnologische sectoren
- starters met vernieuwende ideeën en concepten
- starters die zich op een kantelmoment in hun ontwikkelingsfase bevinden : vb aanwerven eerste werknemers, omvormen van éénmanszaak naar vennootschap, van bij- naar hoofdberoep, start internationalisering
- starters die ondernemen vanuit een uniek vakmanschap waarbij de uitzonderlijke (innovatieve) techniek en het vakmanschap centraal staat in de opstart van de onderneming

Om ons duidelijk te onderscheiden van de privé-markt in de adviesverlening wordt de nadruk gelegd op het laten kennis maken van de starters met de voordelen van ondersteuning door enkel de rol van klankbord te spelen en aan te geven hoe andere starters bepaalde uitdagingen beantwoorden. Deze ondersteuning gebeurt ook slechts zeer "basic" als eerste kennismaking, waarna de starter kan doorverwezen worden naar de privé-adviesmarkt.

Voor alle acties wordt een open aanbod gecreëerd waarbij alle bedrijven die denken in aanmerking te komen zich via onze website kunnen registreren en een bezoek door een medewerker kunnen aanvragen. Vervolgens nemen wij met deze bedrijven contact en beoordelen wij hun eventuele opname in dit project. Alle acties in dit project staan open voor alle ondernemers, er wordt geen exclusieve deelname geboden aan bijvoorbeeld UNIZO-leden. Door ondernemers zelf te laten reageren heeft ook elke ondernemer de kans om van dit aanbod gebruik te maken.

**SAMEN SLIM, WERKT!**

## Doelgroep

DOELGROEP 1: **potentiële** groei-bedrijven: dit zijn bedrijven die op termijn sterke groeiers kunnen worden en dus voldoende groeipotentieel in zich dragen. Deze bedrijven dienen vaak nog bewust te worden gemaakt van het enorme groeipotentieel waarover zij beschikken. Daarnaast moeten deze bedrijven ook extra ondersteund worden zodat zij zich volledig op hun groei kunnen focussen en hun groei ook kunnen versnellen.

DOELGROEP 2: **starters** die zich op een kantelmoment bevinden en (kandidaat) starters die actief zijn in de vooropgestelde clusters.

Voor beide doelgroepen is het noodzakelijk dat men behoefte heeft aan een klankbord om hun groei verder te kunnen laten ontwikkelen. Deze bedrijven willen wij zo goed mogelijk samenbrengen en begeleiden volgens hun gezamenlijke behoeften die zij te kennen geven.

## Over UNIZO Limburg

Ondernemersorganisatie UNIZO Limburg behartigt de belangen van ondernemers bij de overheid, bij de sociale partners en in de media en de publieke opinie. Via belangenbehartiging, advies, begeleiding en informatie werken we aan een ondernemersvriendelijk beleid in onze provincie. UNIZO Limburg is bovendien lokaal stevig verankerd via 33 lokale ondernemersverenigingen, verspreid over de hele provincie. Zowel op lokaal als regionaal vlak speelt UNIZO Limburg een actieve rol in overleg- en adviesorganen.

## Voorbeelden

“Het is opvallend dat veel Limburgse kmo's vandaag nog niet de weg vinden naar die externe kanalen die hen kunnen helpen in hun groei”, aldus Lodewyckx. “Ondernemers zijn vaak zo gefocust op hun eigen bedrijf dat ze de bestaande externe begeleiding vergeten. Maar dat paar extra ogen is meestal dé springplank voor de verdere groei van hun bedrijf”, aldus de directeur van UNIZO-Limburg.

**Ignace van Oortegem en Bart Lodewyckx van UNIZO Limburg gaan in Limburg de baan op om groei-bedrijven te detecteren en te begeleiden om die groei te verwezenlijken**



Concreet zal UNIZO Limburg 50 potentiële groei-bedrijven detecteren om ze nadien in contact te brengen in een aantal werkgroepen. “We mikken er ook op om 10 van de 50 potentiële groei-bedrijven te introduceren in de Gazellesprong”, aldus Lodewyckx. “Want 50 kmo's die uitgroeien tot bedrijven met 100 medewerkers compenseren de sluiting van Ford Genk volledig”, stelt Bart Lodewyckx. “Dat is een realistisch en haalbaar doel”.



**SAMEN SLIM, WERKT!**



Bart Swinnen – Luminex:

*“Door aan de werkgroep van UNIZO Limburg deel te nemen kom je in contact met heel wat andere ondernemers die met dezelfde uitdagingen zitten. Er ontstaan open gesprekken en er worden veel ervaringen uitgewisseld waaruit je als ondernemer veel kan leren.”*



Jo Peters – Deusjevo:

*“Het begeleidingstraject van UNIZO Limburg heeft Deusjevo in staat gesteld om een strategisch plan voor de komende jaren uit te werken. Het was een uitgelezen kans om met een topcoach in zee te gaan. Daardoor kunnen we onze ambitie, om elk jaar 20% te groeien, realiseren.”*

### Contact

---



UNIZO Limburg  
Patrick Buteneers  
patrick.buteneers@unizo.be  
GSM: 0496101769  
UNIZO Limburg  
Maastrichtersteenweg 254  
3500 Hasselt



VERSTERKT ONDERNEMERS

**SAMEN SLIM, WERKT!**