



Happy Aging®

LifeTechValley

LIMBURG LIFETECHVALLEY

LifeTechValley wil vanuit de Euregio bouwen aan een internationaal ecosysteem van stakeholders (ondernemers, zorgorganisaties, kennisinstellingen/overheid, senioren) om gebruiksgerichte innovaties in de ouderenzorg (preventie, geïntegreerde zorg, welzijn) te versnellen en zo bij te dragen tot meer bedrijvigheid en kwaliteitsvolle zorg.

Project

De vergrijzing neemt snel toe. Dat verouderen gepaard gaat met kwaaltjes mag geen verrassing heten. Met de huidige technologische mogelijkheden is echter alles binnen handbereik om 'happy & healthy' ouder te worden én de regie in eigen handen te houden. We zien ouder worden als een opportuniteit die kansen biedt voor ondernemerschap én betere levenskwaliteit.

Dit EFRO project heeft tot doel om de groei van de life sciences en healthcare sector in 'happy aging' te ondersteunen via specifieke acties die kunnen samengevat worden onder de noemers 'GROEI', 'BOUWEN & CREATIE', 'COMMUNITY' en 'BRANDING', via het bevorderen van ondernemerschap, business development, ontwikkeling van nieuwe business modellen, gebruikers-gerichte innovatie en co-creatie, open en interactieve community werking en internationalisering.

We zetten in op het stimuleren van nieuwe bedrijvigheid in de sector door startups de weg te wijzen naar de behoeften van de gebruiker, (starters)financiering, infrastructuur en regelgeving. Tevens wordt ingezet op het bevorderen van acquisities in de sector, alsook het versterken van bestaande bedrijven door bevordering van gebruikers-gerichte innovatie, co-creatie en business development en de ontwikkeling van nieuwe business modellen. Hiervoor wordt een sterk interactief ecosysteem versterkt en uitgebouwd met bedrijven, kennisinstellingen, zorgactoren, overheid, incubatoren (zoals BioVille), investeerders én de gebruikers.

Het project omvat volgende werkpakketten:

Werkpakket 1: LIFETECHVALLEY COMMUNITY: de uitbouw van de sterke community werking: organisatie netwerkevents, brainstormsessies, seminaries, workshops, demonstratie van best practices en internationale eye openers

Werkpakket 2: BOUWEN & CREATIE: bevorderen ondernemerschap in healthcare, ideation & business development bevorderen via bootcamps, hackathons, ... en starters in healthcare de weg wijzen

Werkpakket 3: GROEI: bedrijven de weg wijzen naar een nieuwe markt in life sciences & healthcare en buitenlandse actoren aantrekken naar de regio door ondersteuning werking Locate in Limburg: internationale clustersamenwerking

Werkpakket 4: LIFETECHVALLEY BRANDING: COMMUNICATIEACTIVITEITEN: vergroten zichtbaarheid Limburgse life sciences & healthcare sector via gerichte communicatie

Werkpakket 5: Opvolgen van de realisaties (MONITORING): ontwikkeling meetinstrumenten en dashboard om realisaties te monitoren (vb. nieuwe bedrijvigheid, jobs, projecten, financiering, ...)

Doelgroep

Dit project richt zich in eerste instantie op life sciences & healthcare bedrijven (bestaande en startups), maar ook op bedrijven die nog niet actief zijn in deze sector, die (willen) inzetten op innovaties met als doel 'happy aging' te bevorderen. Om de doelstellingen van dit project te realiseren wordt ook sterk ingezet op het betrekken van de zorgsector, kennispartners en overheid in onze open community om via concrete samenwerking innovatie en ondernemerschap verder te stimuleren. Last but not least worden ook de eindgebruikers op een interactieve manier betrokken in dit project.

SAMEN SLIM, WERKT!

Over LifeTechValley

LifeTechValley wil vanuit de Euregio bouwen aan een internationaal ecosysteem van stakeholders (ondernemers, zorgorganisaties, kennisinstellingen/overheid, senioren) om gebruiksgerichte innovaties in de ouderenzorg (preventie, geïntegreerde zorg, welzijn) te versnellen en zo bij te dragen tot meer bedrijvigheid en kwaliteitsvolle zorg.

Life sciences & healthcare wordt zowel regionaal als internationaal erkend als een sector met een belangrijk groeipotentieel. De provincie Limburg heeft de afgelopen jaren sterk haar schouders gezet onder de uitbouw van een innovatieve life sciences & healthcare sector. De netwerkorganisatie LifeTechValley (voorheen LifeTechLimburg) is oorspronkelijk ontstaan vanuit het actieplan voor de ontwikkeling van de life sciences in Limburg. Deze sector maakt deel uit van het speerpuntenbeleid van de provincie Limburg.

Voorbeelden



7 december 2015 - Gouverneur Herman Reynders en Vlaams minister Jo Vandeuren (Welzijn, Volksgezondheid en Gezin) hebben LifeTechValley gelanceerd. Het innovatieplatform moet de groei stimuleren van bedrijven actief in de healthcaresector. LifeTechValley focust vooral op initiatieven rond 'happy aging': innovaties die een steeds verouderende bevolking langer gezond/actief houden.



16 juni 2016 - Frieda Van Wijck, Ingrid Lieten, Piet Stinissen, Herman Konings, Geert Houben én Jo Vandeuren tekenden present op de eerste Happy Aging Day in BioVille. Bijna 300 aanwezigen ontdekten hoe je gezond én gelukkig ouder kan worden. Het hoogtepunt was een spannende pitch-wedstrijd met 5 innovatieve startups.

SAMEN SLIM, WERKT!



Fibrichек werd door een ervaren jury tot winnaar uitgeroepen én mag de koffers pakken voor de finale van de 'Aging2.0 global start-up search' in San Francisco. Aging2.0 - een internationaal zorgplatform uit Silicon Valley - tekende samen met tal van andere organisaties een samenwerkingsovereenkomst. De Happy Aging Day is het startschot voor een jaar vol actie!

Meer info

www.happyaging.be

Contact



Happy Aging | LifeTechValley vzw
Ingrid Lieten
Algemeen Directeur
ingrid.lieten@lifetechvalley.be
Tel: 011 28 69 00
Agoralaan Abis, 3590 Diepenbeek



SAMEN SLIM, WERKT!