

## **LIMBURGS INNOVATIEF AGRAGRISCH ONDERNEMERSCHAP STIMULEREN**

Innovatiesteunpunt en Boerenbond gaan in de land- en tuinbouw op zoek naar nieuwe markten of producten en de bedrijfsleiders bijstaan in kritische management competenties.

## Project

---

De afgelopen jaren zagen we zeer veel ideeën ontstaan voor nieuwe producten in het Limburgse agrocomplex. Dit project bouwt verder op deze positieve dynamiek en wil vooral een sterk netwerk opbouwen van landbouwers, coöperaties, diverse onderzoeksinstellingen, Limburgse voedingsproducenten en de overheid.

Met dit project wil het Innovatiesteunpunt het ondernemerschap van de Limburgse landbouw maximaliseren en zo het concurrentievermogen van de KMO's in de land- en tuinbouwsector en het agrovoedingscomplex verhogen. Concreet gebeurt dit via 4 pistes: transformatietrajecten, brede vormingsinitiatieven, lerende netwerken en tools die ondernemerschap moeten ondersteunen.

Om de doelgroep van Limburgse land- en tuinbouwers optimaal te inspireren om hun kennis en vaardigheden te versterken op gebied van ondernemerschap, wordt een aantal brede vormingsinitiatieven georganiseerd.

Lerende netwerken moeten nieuwe vormen van ondernemerschap stimuleren bij KMO's in het agrovoedingscomplex. Daarnaast zullen onder andere land- en tuinbouwers uit verschillende sectoren op elkaars bedrijf aan de slag gaan met als doel dat zij anders naar hun eigen bedrijfsvoering gaan kijken. Thema's die daarnaast nog in lerende netwerken worden aangehaald zijn visie en strategie, bedrijfsprocessen, competenties, leiderschapsvormen, lean production en financieel inzicht.

Tot slot werken we tools uit om ondernemerschap te ondersteunen, zoals een cashflowvoorspeller en een kredietenrekenblad. We werken rond strategie en visie en zoeken tools voor procesoptimalisatie en lean. De uitwerking gebeurt op basis van input uit de discussies in het lerend netwerk.

Samengevat sporen we via groepsgerichte coaching en begeleiding bedrijfsleiders aan hun bedrijfsvoering onder de loep te nemen. De diverse initiatieven zorgen ervoor dat onze bedrijven toekomstgerichter, sterker en innovatiever worden. Dit draagt bij tot een verdere duurzame verankering van de landbouwsector in Limburg, het realiseren van een hogere toegevoegde waarde en het behouden en verhogen van de tewerkstelling.

## Doelgroep

---

De belangrijkste doelgroep van dit project is het Limburgse agrobusinesscomplex, de direct en indirect samenhangende economische activiteiten verbonden met productie, verwerking en afzet van een agrarisch product, met inbegrip van de met de agrarische productie samenhangende toeleverende en dienstverlenende bedrijven. De toeleverende en verwerkende industrie staan in voor de tewerkstelling van 12.650 werknemers. De 3024 land- en tuinbouwbedrijven die actief zijn in Limburg zijn de basis van deze economische cluster. De belangrijke sectoren zijn veeteelt, akkerbouwgewassen en tuinbouw in openlucht, waaronder ook fruitteelt. Ook de afzetmarkt (veilingen) heeft zich hierdoor sterk ontwikkeld. De teelt van groenten voor zowel versmarkt als industriële verwerking is de afgelopen jaren toegenomen in Noordoost-Limburg. Tot slot kent de provincie ook veel gespecialiseerde veeteeltbedrijven. De totale productiewaarde van de Limburgse land- en tuinbouw bedraagt 670 miljoen euro. Het aantal arbeidsplaatsen bedraagt 7.850.

**SAMEN SLIM, WERKT!**

## Over het Innovatiesteunpunt

---

Het Innovatiesteunpunt is een initiatief van Boerenbond en Landelijke Gilden in partnerschap met Cera en KBC, en is dé gespecialiseerde dienst voor het begeleiden van land- en tuinbouwbedrijven bij het inslaan van een nieuwe richting. De consultants van het Innovatiesteunpunt hebben een ruime ervaring in het begeleiden van bedrijven die stappen zetten op het vlak van innovatie, of het nu gaat over de strategie voor de bedrijfsvoering of het energiemanagement van de gebouwen, het uitwerken van technische innovaties of nieuwe ideeën.

## Voorbeelden

---

### Brainstormdag Agrocreate – fusie tussen landbouw en creatieve sectoren:



Meer dan 100 landbouwers en ondernemers uit creativiteitssectoren kwamen in maart 2015 samen in C-Mine voor een ontmoetings- en brainstormdag. Zij zetten de eerste stappen voor veertien innovatieve projecten, gaande van stadslandbouw over nieuwe verdienmodellen tot robots en hun besparingen.

### Begeleiding van bedrijven in de korte keten – verbreding in de landbouw:

“Mensen zijn vaak blind in hun eigen sector. Ze kennen alleen hun eigenproblemen en zoeken binnen de sector naar oplossingen. Over het muurtje kijken kan bijzonder nuttig zijn.” – Patrick Pasgang, Innovatieconsulent

**SAMEN SLIM, WERKT!**

### Lerend Netwerk Agrocoach – van landbouwers ondernemers maken:



“Het is belangrijk dat landbouwbedrijven nadenken over hun bedrijfsvoering: hoe kan ik mijn bedrijf slagkrachtiger maken en tegelijkertijd de betrokkenheid van mijn werknemers verhogen.” – Veerle Serpieters, Innovatieconsulent

### X100 Roadmap – brainstorm over groenten en fruit:



In de eerste maanden van 2016 kwamen 100 betrokkenen bij de sectoren groenten en fruit samen om na te denken over de toekomst van de sector: wat is goed en wat kunnen we nog verbeteren? Het resultaat werd samengebracht in een roadmap, een wegwijzer waar iedereen die bij de sector betrokken is tips kan uithalen om zijn bedrijf beter te maken en om de sector te versterken.

## Meer info

[www.innovatiesteunpunt.be](http://www.innovatiesteunpunt.be)

## Contact



Lieve Vanotterdijk  
Innovatieconsulent Ondernemerschap  
[Lieve.vanotterdijk@innovatiesteunpunt.be](mailto:Lieve.vanotterdijk@innovatiesteunpunt.be)  
Tel: 011 30 37 02  
GSM: 0473 67 03 94  
Adres: Kiezelstraat 56, 3500 Hasselt